TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Utilización de los tiempos oficiales en radio y tv	LTAIPEBC-81-F-XXIII1	La Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía, adscrita a la Secretaría de Gobernación, será la responsable de publicar la informa

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Sujeto obligado al que se le proporcionó el servicio/permiso	Tipo (catálogo)	Medio de comunicación (catálogo)	Descripción de unidad, por ejemplo: spot de 30 segundos (radio); mensaje en TV 20 segundos	Concepto o campaña	Clave única de identificación de campaña o aviso institucional, en su caso	Autoridad que proporcionó la clave única de identificación de campaña o aviso	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Concesionario responsable de publicar la campaña o la comunicación correspondiente	Distintivo y/o nombre comercial del concesionario responsable de publicar la campaña o comunicación	Descripción breve de las razones que justifican la elección del proveedor	Monto total del tiempo de Estado o tiempo fiscal consumidos	Area administrativa encargada de solicitar la difusión del mensaje o producto, en su caso	Fecha de inicio de difusión del concepto o campaña	Fecha de término de difusión del concepto o campaña	Presupuesto total asignado y ejercido de cada partida	Número de factura, en su caso	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la	Fecha de validación	Fecha de Actualización	Nota
2022	01/04/2022	30/06/2022																								Gerencia de Finanzas	28/07/2022	28/07/2022	No se generan gastos de publicidad oficial por no formar parte de las actividades de Promocion y Difusion que se desarrollan en el Organismo.

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Contratación de servicios de publicidad oficial	LTAIPEBC-81-F-XXIII2	La información derivada de la contratación de servicios de impresión y publicación de información específicamente y con base en el Clasificador

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Función del sujeto obligado (catálogo)	Área administrativa encargada de solicitar el servicio o producto, en su caso	Clasificación del(los) servicios (catálogo)	Tipo de servicio	Tipo de medio (catálogo)	Descripción de unidad	Tipo (catálogo)	Nombre de la campaña o aviso Institucional, en su caso	Año de la campaña	Tema de la campaña o aviso institucional	Objetivo institucional	Objetivo de comunicación	Costo por unidad	Clave única de identificación de campaña	Autoridad que proporcionó la clave	Cobertura (catálogo)	Ámbito geográfico de cobertura	Fecha de inicio de la campaña o aviso institucional	Fecha de término de la campaña o aviso institucional	Sexo (catálogo)	Lugar de residencia	Nivel educativo	Grupo de edad	Nivel socioeconómico	Respecto a los proveedores y su contratación Tabla 380734	Respecto a los recursos y el presupuesto Tabla 380735	Respecto al contrato y los montos Tabla 380736	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2022	01/04/2022	30/06/2022																												Gerencia de Finar	28/07/2022	28/07/2022	No se generan gastos de publicidad oficial por no formar parte de las actividades de Promocion y Difusion que se desarrollan en el Organismo

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Hipervínculo a información de tiempos oficiales en radio y televisión	LTAIPEBC-81-F-XXIII3	El mensaje de los sujetos obligados que no generan y/o poseen la información relacionada con los Tiempos Oficiales, así como el hipervínculo q

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Mensaje	Hipervínculo que dirija a la información relativa a la utilización de los Tiempos oficiales	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2022	01/04/2022	30/06/2022			Gerencia de Finanzas	28/07/2022	28/07/2022	No se generan gastos de publicidad oficial por no formar parte de las actividades de Promocion y Difusion que se desarrollan en el Organismo

TÍTULO	NOMBRE CORTO	DESCRIPCIÓN
Gastos de publicidad oficial_Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	LTAIPEBC-81-F-XXIII4	Publicar y actualizar anualmente, el documento que realicen respecto al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente, entendido como

Tabla Campos

Ejercicio	Fecha de inicio del periodo que se informa	Fecha de término del periodo que se informa	Denominación del documento	Fecha en la que se aprobó el Programa Anual de Comunicación Social	Hipervínculo al Programa Anual de Comunicación Social o equivalente	Área(s) responsable(s) que genera(n), posee(n), publica(n) y actualizan la información	Fecha de validación	Fecha de actualización	Nota
2022	01/04/2022	30/06/2022				Gerencia de Finanzas	28/07/2022	28/07/2022	No se generan gastos de publicidad oficial por no formar parte de las actividades de Promocion y Difusion que se desarrollan en el Organismo.